

# forskarlunch

Videum bjuder på lunch.  
Anmälan senast 18/9 på  
[videum.se/biljettkiosken](http://videum.se/biljettkiosken)  
Välkomna!

## Hur marknadsförare och säljare argumenterar i syfte att göra affärer

**Tomas Nilsson** är universitetslektor på Linnéuniversitetet, med marknadsföring, försäljning och retorik som expertområden. Från 2009 till 2012 studerade Tomas ett tiotal marknadsförare och säljare i deras vardag för att förstå hur de gör affärer retoriskt. Han ville veta var och när de argumenterar, vilka retoriska strategier de använder och hur de framställer sig själva inför den publik de ställs inför. Undersökningen resulterade i doktorsavhandlingen *Rhetorical business - A rhetorical analysis of marketing work in the spirit of contradiction*.

På Forskarlunchen berättar Tomas om avhandlingen och sin forskning, blandat med erfarenheter från drygt tjugo år som företagare och konsult inom tjänstesektorn.

TID & DATUM kl 12.00-13.30 torsdagen den 21 september 2017  
FÖR VEM Forskarlunchen är öppen för alla intresserade.  
PLATS Hus Echo i Videum Science Park, Framtidsvägen 18, Växjö  
KOSTNAD Ingen, Videum bjuder på lunchen.  
Utebliven anmäld deltagare faktureras 200 kr.  
ANMÄLAN senast den 18 september på [videum.se/biljettkiosken](http://videum.se/biljettkiosken)



OM FORSKARLUNCHERNA Forskarluncher är ett samarbete mellan Videum Science Park och Linnéuniversitetet. Forskare, lärare och företagen i Videum Science Park samt övriga intresserade bjuds in till aktuella forskningsföredrag med efterföljande lunch och diskussion. Syftet är att knyta kontakter och att hitta synergieffekter mellan forskningsprojekt och ge uppslag till nya intressanta samarbeten.